

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Председатель УМС**  
**факультета**  
**государственной**  
**культурной политики**  
**А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
***МЕНЕДЖМЕНТ ИВЕНТ-ПРОЕКТОВ***

*Название и код направления подготовки*

51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки** Менеджмент и технологии социально-культурной  
деятельности

**Уровень квалификации** бакалавр

**Форма обучения** очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике процессов управления ивент-проектами в контексте реализации государственной культурной политики.

**Задачи:**

- ☐ знать сущность и специфику технологий управления ивент-проектами;
- ☐ применять полученные знания по менеджменту ивент-проектов в дальнейшей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент ивент-проектов» входит в состав Блока 1 «Дисциплины» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности».

Дисциплина изучается в 7,8 семестрах (очное отделение) и в 7-8 семестрах (заочное отделение).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин учебного плана ОПОП, как, например, «Современное искусство и арт-практики», «Конгрессно-выставочная деятельность и ивент-индустрия» и др.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-10. Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	ПК-10.1. Использует отечественный и зарубежный опыт организации творческо-производственной деятельности; ПК-10.2. Осуществляет организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ. ПК-10.3. Владеет (имеет опыт) навыками работы с коллективами народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений) в учреждениях культуры	<i>Знать:</i> - основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры <i>Уметь:</i> - выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов <i>Владеть:</i> - технологиями разработки организационных документов и

		реализации творческих проектов
<b>ПК-8.</b> Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности	<b>ПК-8.1.</b> Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли <b>ПК-8.2.</b> Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности <b>ПК-8.3.</b> Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере социально- культурной деятельности <b>ПК-8.4.</b> Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью учреждений социально-культурной сферы <b>ПК-8.5.</b> Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций	<b>Знать:</b> - базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности <b>Уметь:</b> - ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;  <b>Владеть:</b> - применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Менеджмент ивент-проектов» составляет 4 з.е., 144 акад.ч.

##### 4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/ п	Тема/Раздел дисциплины	С е м е с т р	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра) Форма промежут очной аттестаци и (по семестра м)				
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Ивент-индустрия как коммуникативная система	7	6	2		1	10	Доклад-презентация
2	Тема 2. Проектный ивент-менеджмент и креативная экономика	7	6	2		1	10	Доклад-презентация
3	Тема 3. Стандартизация процессов управления ивент-проектами	7	6	4		2	10	Доклад-презентация
4	Тема 4. Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии	7	8	4		2	10	Доклад-презентация
5	Тема 5. Современные концепции управления ивент-проектами	7	8	4		2	10	Доклад-презентация
	зачет с оценкой	7						Доклад-презентация /тест
	<b>Итого:</b>	<b>7</b>	<b>34</b>	<b>16</b>		<b>8</b>	<b>50</b>	Доклад-презентация /тест

для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов <sup>[1][2]</sup> и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)				
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Ивент-индустрия как коммуникативная система	7	4	2		1	20	Доклад-презентация
2	Тема 2. Проектный ивент-менеджмент и креативная экономика	7	4	2		1	20	Доклад-презентация
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>40</b>	
3	Тема 3. Стандартизация процессов управления ивент-проектами	8	2	1		1	12	Доклад-презентация
4	Тема 4. Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии	8	2	2			12	Доклад-презентация
5	Тема 5. Современные концепции управления ивент-проектами	8	4	1		1	12	Доклад-презентация
	зачет с оценкой	<b>8</b>						Доклад-презентация /тест
	<b>Итого за семестр:</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>36</b>	Доклад-презентация /тест
	<b>Итого:</b>	<b>7-8</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>76</b>	Доклад-презентация

								/мес
--	--	--	--	--	--	--	--	------

### 4.3. Содержание разделов дисциплины

#### **Тема 1. Ивент-индустрия как коммуникативная система**

Ивент-индустрия: определение, структура, сущность, история, генезис.

Индустрия встреч, выставочная отрасль и отрасль специальных мероприятий: история, генезис и специфика сегментов ивент-индустрии в России и за рубежом.

Классификация ивент-мероприятий по различным параметрам.

Ивент-индустрия как коммуникативная система в условиях рынка.

#### **Тема 2. Проектный ивент-менеджмент и креативная экономика**

Креативная экономика: сущность и особенности. Индустрия культуры: сущность и генезис понятия. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, генезис, составляющие.

Проект: сущность, классификация, специфика в ивент-индустрии. Жизненный цикл проекта в условиях креативной экономики. Проектный менеджмент: сущность технологии, разновидности в ивент-индустрии, процессы, требования.

#### **Тема 3. Стандартизация процессов управления ивент-проектами**

Процессы управления проектами, программами, портфелем проектов, мультипроектного менеджмента: сущность, специфика, классификация, контент, требования. Управление анализом ивент-проекта.

#### **Тема 4. Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии**

Проектно-ориентированная организация: сущность, структура, специфика деятельности в ивент-индустрии. Миссия, стратегия, культура проектно-ориентированной организации. Команда ивент-проекта: структура, составляющие. Менеджер проекта: навыки. Персонал проектно-ориентированной организации: составляющие, специфика деятельности в ивент-индустрии.

#### **Тема 5. Современные концепции управления ивент-проектами**

Дизайн-мышление: генезис, история, инструменты, тенденции развития. Творческое/креативное мышление: сущность и разновидности. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами в ивент-индустрии. Бизнес-моделирование: сущность, специфика применения в управлении проектами в социально-культурной сфере, структурные блоки. Бизнес-модель как стратегический план организации.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Ивент-индустрия как коммуникативная система	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например,

			<i>посредством электронной почты/ЭИОС</i>
2	Тема 2. Проектный ивент-менеджмент и креативная экономика	<i>Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
3	Тема 3. Стандартизация процессов управления ивент-проектами	<i>Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
4	Тема 4. Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии	<i>Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
5	Тема 5. Современные концепции управления ивент-проектами	<i>Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Указываются темы эссе, рефератов, курсовых работ и др. Приводятся типовые контрольные вопросы и задания (в том числе тестовые - в демоверсии) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (раздела дисциплины), а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины).

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях,

выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

*Демонстрация теста по дисциплине «Менеджмент ивент-проектами»*

1. «Культура»? – это
  - 1) нормы и правила жизни;
  - 2) эстетика жизнедеятельности;
  - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
  1. 1) народная, художественная;
  2. 2) элитарная, массовая;
  3. 3) элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
  1. 1) 15;
  2. 2) 100;
  3. 3) 250.
4. Сфера искусства – это
  1. 1) квинтэссенция сферы культуры;
  2. 2) разновидность культуры;
  3. 3) разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим ивент-индустрии относятся
  1. 1) сфера искусства;
  2. 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
  3. 3) шоу-бизнес.

*Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии.*

Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

### **6.1. Система оценивания**

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
-выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	ПК-10, ПК-8	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ПК-10, ПК-8	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено

### **6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине**

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
----------------------	--



<p>«зачтено (отлично)»/ «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.</p>
<p>«зачтено (хорошо)» / «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
<p>«зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
<p>не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

	Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.
--	--

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Демонстрация тестового задания к промежуточному контролю**

1. «Культура»? – это
  - 1) нормы и правила жизни;
  - 2) эстетика жизнедеятельности;
  - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
  1. народная, художественная;
  2. элитарная, массовая;
  3. элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
  1. 15;
  2. 100;
  3. 250.
4. Сфера искусства – это
  - 1) квинтэссенция сферы культуры;
  2. разновидность культуры;
  3. разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим ивент-индустрии относятся
  1. сфера искусства;
  2. сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
  3. шоу-бизнес.
6. Шоу-бизнес – это
  1. коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
  2. музыкальный бизнес;
  3. сфера развлечений.
7. Ивент-индустрия – это
  1. институциональная система;
  2. информационная, коммуникативная, институциональная система;
  3. искусственная система.
8. Ивент-индустрию как коммуникативную систему составляют такие элементы, как
  1. арт-менеджер, продюсер, технолог;
  2. проект, публика.
  3. текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;
9. Арт-менеджер – это управленец в
  1. ивент-индустрии;
  2. искусства;
  3. культуры.
10. В странах дальнего зарубежья ивент-менеджмент отождествляется с такими понятиями, как
  1. бизнес/предпринимательство;
  2. маркетинг;
  3. психология.
11. Проект в ивент-индустрии – это
  1. пространственно-временной континуум (однократная, а не циклическая деятельность с ограниченностью во времени и пространстве), временной организационной структурой, временной командой), являющийся уникальным и неповторимым;
  2. развлечение;
  3. услуга.
12. Проект в ивент-индустрии – это
  1. мероприятие;

2. предприятие;
3. event.
13. Проект в ивент-индустрии логично называть
  1. арт-проект;
  2. ивент-проект;
  3. про-проект.
14. Проект в ивент-индустрии – это результат
  1. деятельности артиста;
  2. команды арт-менеджера как продюсера;
  3. коучинга.
15. Проект в ивент-индустрии – это
  1. культурная практика/практика;
  2. синтез технологий арт-менеджмента;
  3. технологии арт-менеджмента и практика по реализации государственной политики в сфере культуры.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

#### **Дополнительная:**

*Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)*

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Суминова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва: МГУКИ, 2014. 102 с.

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)

URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Планы семинарских/ практических занятий**

**Тема 1(2 ч.)** (Ивент-индустрия как коммуникативная система)

Вопросы для обсуждения:

1. Ивент-индустрия: определение, структура, сущность, история, генезис.
2. Специфика сегментов ивент-индустрии в России и за рубежом.
3. Классификация ивент-мероприятий по различным параметрам.
4. Ивент-индустрия как коммуникативная система в условиях рынка.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

**Тема 2(2 ч.)** (Проектный ивент-менеджмент и креативная экономика)

Вопросы для обсуждения:

1. Креативная экономика как форма современной экономики.
2. От индустрии культуры к творческие/креативным индустриям.
3. Проектный ивент-менеджмент: сущность, генезис, разновидности.
4. Проект: сущность, классификация и специфика в ивент-индустрии.

Список литературы:

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/)

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р) URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект,

2020. 655 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник / Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

### **Тема 3(4 ч.) (Стандартизация процессов управления ивент-проектами)**

Вопросы для обсуждения:

1. Стандарты по управлению проектами: зарубежный и российский опыт.
2. Управление проектом/программами/портфелем проектов/мультипроектный менеджмент: сущность, специфика процессов в ивент-индустрии.
3. Сущность управления анализом ивент-проекта.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

### **Тема 4(4 ч.) (Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии)**

Вопросы для обсуждения:

1. Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии: сущность, структура, миссия, стратегия, культура.
2. Менеджер проектов и программ в проектно-ориентированной организации ивент-индустрии: сущность и специфика деятельности, профессиональные качества.
3. Команда ивент-проекта: структура, составляющие, специфика деятельности.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

### **Тема 5(4 ч.) (Современные концепции управления ивент-проектами)**

Вопросы для обсуждения:

1. Дизайн-мышление: история, сущность, инструменты и специфика применения в процессах управления ивент-проектами.
2. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления ивент-проектами.
3. Бизнес-моделирование: сущность, специфика, инструменты управления ивент-проектами.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

Подробнее см.: Сумина, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)**

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;

демонстрация видеосюжета;

демонстрация материалов (статей, документов);

ролевое проигрывание проблемной ситуации;

анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;

постановка проблемных вопросов;

альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Подробнее см.: Сумина, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Сумина. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

## **9. Перечень информационных технологий.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем

дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал библиотеки МГИК

## **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- ☐ для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- ☐ для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- ☐ для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- ☐ для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

*доктор философских наук, профессор Сумина Т.Н.*



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ ИВЕНТ-ПРОЕКТОВ

**Название и код направления подготовки**

51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки** Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности

**Уровень квалификации** бакалавр

**Форма обучения** очная, заочная

**Цель** дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике процессов управления ивент-проектами в контексте реализации государственной культурной политики.

**Задачи:**

- ☐ знать сущность и специфику технологий управления ивент-проектами;
- ☐ применять полученные знания по менеджменту ивент-проектов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>ПК-10.</b> Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	ПК-10.1. Использует отечественный и зарубежный опыт организации творческо-производственной деятельности; ПК-10.2. Осуществляет организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ. ПК-10.3. Владеет (имеет опыт) навыками работы с коллективами народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений) в учреждениях культуры	<b>Знать:</b> - основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры <b>Уметь:</b> - выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов <b>Владеть:</b> - технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов
<b>ПК-8.</b> Быть готовым к реализации технологий	ПК-8.1. Демонстрирует знания терминологии,	<b>Знать:</b> - базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере

<p>менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли ПК-8.2. Использует знания технологий менеджмента и маркетинга, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере социально-культурной деятельности ПК-8.3. Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере социально- культурной деятельности ПК-8.4. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью учреждений социально-культурной сферы ПК-8.5. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций</p>	<p>социально-культурной деятельности <b>Уметь:</b> - ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности; - распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности;  <b>Владеть:</b> - применением на практике новые знания и умения, приобретенные с помощью технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности</p>
--	--	--

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта и экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.